



Werben Sie auf Google für Ihr Unternehmen

Ungeachtet der Höhe Ihres Budgets können Sie Ihre Anzeigen bei Google und im Google-Werbenetzwerk schalten. Sie zahlen nur dann, wenn Ihre Anzeigen angeklickt werden.

Warum es funktioniert

Google AdWords hat sich dank vieler Vorteile bewährt:

- ***Direkte Wirkung, enormes Potenzial***

Immer mehr Menschen suchen und informieren sich im Internet - nicht nur, um dann online zu bestellen. Gesucht wird auch nach Anbietern (z.B. Ladengeschäften) in der Nähe, bei denen nach dem Surfen im Netz gekauft wird.

- ***Gezielte Ansprache im richtigen Moment***

Mit AdWords sind Sie im entscheidenden Moment präsent, nämlich genau dann, wenn potenzielle Kunden aktiv nach Ihrem Angebot suchen. Wahlweise können Ihre Anzeigen zusätzlich auf inhaltlich passenden Webseiten im Internet erscheinen - also dort, wo Ihre Zielgruppe sich zu relevanten Themen informiert.

- ***Genau die Besucher, die Sie wollen***

Sie stehen in den Suchergebnissen von Google bereits ganz oben? Dann können Sie mit AdWords gezielt noch mehr Besucher für Ihre Website gewinnen - und zwar mit selbstgeschriebenen Anzeigentexten, die bei von Ihnen ausgewählten Suchanfragen erscheinen.

- ***Perfekt zu steuern***

Sie können Ihre Anzeigen jederzeit online bearbeiten und Ihr Budget mit sofortiger Wirksamkeit anpassen. Wenn Sie wollen, können Sie über AdWords auch Bild- oder Video-Anzeigen oder andere Anzeigenformate schalten. Durch eine Vielzahl von Automatisierungen und Zusatzfunktionen ist Google AdWords ein effektives Werkzeug für Anfänger und Profis gleichermaßen.