



Praktisch umsetzbare Erkenntnisse für Ihre Werbekampagnen und die Gestaltung Ihrer Website. Optimieren Sie Ihre Werbung und Ihre Website so, dass es sich positiv auf Ihre Umsätze auswirkt.

Mit Google Analytics können Sie herausfinden, welche Keywords die interessantesten potenziellen Kunden anlocken, welcher Werbetext die Leser am besten anspricht und mit welchen Zielseiten und Inhalten Sie die meisten Umsätze machen.

Ausgefeilte Analysen.

Google Analytics bietet alle Funktionen, die man von einem anspruchsvollen Tool zur Webanalyse erwarten kann. Darüber hinaus ist Google Analytics eng in AdWords integriert, sodass Sie Messdaten zur Rentabilität von AdWords anzeigen können, ohne Kostendaten importieren oder Tracking-Codes zu Keywords angeben zu müssen.

Einfach zu verwenden.

Google Analytics kann auch von Einsteigern problemlos verwendet werden und umfasst dennoch alle Funktionen, die von Experten für Web-Analysen erwartet werden.

Für Websites beliebiger Größe skalierbar.

Google Analytics ist ein gehosteter Service, der auf den gleichen Servern wie Google ausgeführt wird. Ungeachtet, ob es sich um eine große Unternehmens-Website mit hohen Besucherzahlen oder eine kleine Website handelt, Google Analytics stellt immer einen konsistenten Service bereit.

Integration in AdWords.

Wenn Sie über ein AdWords-Konto verfügen, können Sie unmittelbar von der AdWords-Benutzeroberfläche aus auf Google Analytics zugreifen. Google Analytics berechnet zudem die ROI-Messdaten aus automatisch importierten Kosten- und Keyword-Tracking-Daten und spart Ihnen dadurch Zeit.

Für alle Kampagnen geeignet.

Mit Google Analytics können sämtliche Online-Werbekampagnen erfasst werden, von E-Mail-basierten bis zu keyword-bezogenen Kampagnen, ungeachtet der Suchmaschine oder der Verweisquelle.

Sicher.

Google nimmt das Vertrauen, das dem Unternehmen von seinen Kunden entgegengebracht wird, sehr ernst und setzt alles daran, die Vertraulichkeit von Unternehmensdaten sicherzustellen. Google ist sich bewusst, dass es sich bei Webanalysedaten um äußerst vertrauliche Informationen handelt, daher schützt Google diese Daten mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln.